



埼玉新聞キャラクター
サイのぶん太くん

埼玉新聞 広告入稿ガイド

Ver.20180916

SAITAMA SHIMBUN



埼玉新聞社クロスメディア局

〒331-8686 埼玉県さいたま市北区吉野町2-282-3

TEL:048-795-9932 FAX:048-662-6610

■入稿期限は掲載日2日前までに必着でお願いします。

土・日・祝日を含まない日数になります。年末年始や大型特集企画などは、期限が早まる場合があります。

■入稿された原稿に対して、弊社は入稿後の修正をいたしません。

■入稿方法はCD-Rかオンラインに限ります。

CD-Rによる入稿の場合、必ずハードケースに収納してください。オンライン入稿の場合、FTPサーバーを利用した送信をお願いいたします。送信時に、弊社営業担当者にご連絡ください。また、ウイルスと巡回冗長検査エラーが検出されないよう、ご確認ください。

CD-Rは原則、返却いたしません。

■特色（スポットカラー）は不可。同等のCMYKプロセスカラーに変換をお願いします。

■パターンズウォッチ等の特殊効果使用の場合は、必ずオブジェクトを分割してください。

■オブジェクト、フォントのオーバープリント「白色ノセ」にご注意ください。

■広告データの容量は400MBが上限となります。

■入稿して頂く広告のサイズに合わせて、クリッピングマスクをかけてください。

入稿に必要なもの

● 広告データ	Adobe Illustrator CS5までのEPS。InDesign出力のデータは不可。
● 確認シート	1 広告 1 枚。ホームページより専用フォーマットダウンロード。
● 原寸で出力された最終校了ゲラ	広告がモノクロの場合は1 枚、カラーの場合は2 枚の添付をお願いいたします。オンライン入稿ではPDFを添付してください。

※ファイル名や埋め込み画像のファイル名に、以下の文字を使用しないでください。

「¥」、「/」、「:」、「:」、「:」、「*」、「?」、「<」、「>」、「#」、「=」、「%」、「&」、「①～⑩」、「⊕」、「⊗」、「⊙」、「(株)」、「職」、「キ」、「ミ」、「リ」、「I～X (アラビア数字)」、「cm」、「kg」、「 (半角スペース)」、半角カタカナ、第二水準漢字の後部、外字。

※ファイル名や埋め込み画像のファイル名に、以下の文字列を含めないでください。

「AUX」、「CON」、「NUL」、「PRN」、「CLOCK\$」、「COM1～COM9」、「LPT1～LPT9」

■ブランケット判

段数	天地	左右	
1 段	32	1/8	45
2 段	66	1/6	61
3 段	100.5	1/5	74
4 段	135	1/4	93
5 段	169	1/3	124
6 段	203.5	1/2	187
7 段	238	全幅	377
8 段	272	見開き	782
9 段	306.5		
10 段	340.5		
11 段	375		
12 段	409		
13 段	443.5		
14 段	477.5		
15 段	512		

(単位はmm/すべて組寸)

■雑報サイズ

広告種別	天地	左右
第一総合面 2 段突出	66	52.5
第一総合面 3 段突出	109	52.5
題字下	32	70
記事中	40	57
目玉	40	30
挟み込み	40	14
マンガ下	35	45

■タブロイド判

左右	
1/8	15.5
1/6	37.5
1/5	45.5
1/4	57.5
1/3	77.5
1/2	117.5
全幅	237

※天地のサイズは、ブランケット判と同様

■15段、見開き広告の制作について

新聞社野に関しましては、四方野囲み、アタマ野一本（三方野トル）、内野抜きの際の巻き方においても、最終校了ゲラや確認シートに明記の上、弊社営業担当者に必ずご連絡ください。

3 画像について

- 配置画像は埋め込みにしてください。
- Adobe Illustratorに配置してからの、極度な拡大・縮小は避けてください。
- 適正解像度・サイズのEPSまたはPSD、TIFFファイルに調整してください。

GIF、PNGなどのまま埋め込まないでください。正しく処理されない恐れがあります。また、JPEGにおいても、オプション項目で「プログレッシブ」にチェックが入った画像は正しく処理をされません。ファイル内への配置は避けてください。

● プレビュー	TIFF (8bit/pixel)
● エンコーディング	バイナリ
● ハーフトーンスクリーン	チェックを入れしないでください。
● トランスファ関数	チェックを入れしないでください。
● ポストスクリプトカラー マネジメント	チェックを入れしないでください。
● 画像補間方式	チェックを入れしないでください。

- モノクロ画像はグレースケールかモノクロ2階調、カラーはCMYKにしてください。

印刷時の仕上がり		
	モノクロ	カラー
● スクリーン線数	100線相当	120線相当
● 角度	K45度	C75度 M15度 Y0度 K45度
● 出力解像度	1200dpi	

※スクリーン線数および出力解像度は埼玉新聞社のシステム上の数字です。制作段階での設定は必要ありません。
※紙面で再現できる最小網点は2%。野線は0.15mm以上推奨。

- 掲載実寸の画像は、以下の解像度になるようお願いします。

グレースケール	モノクロ2階調	カラー
300dpi	1200dpi	350dpi

※高解像度の商業印刷用画像を新聞印刷の素材として使用する場合は、そのまま使用せず、左記の解像度になるよう加工してください。

- QRコードの画像ファイルは、必ずモノクロに変換して配置してください。

QRコード作成ソフトで作成したオリジナルの画像ファイルを、そのまま広告データ内に配置すると、カラー画像として処理されてしまう恐れがあります。意図しない仕上がりとなる可能性がありますので、必ずモノクロ化した画像を配置してください。



モノクロ処理済み



4色印刷されたもの

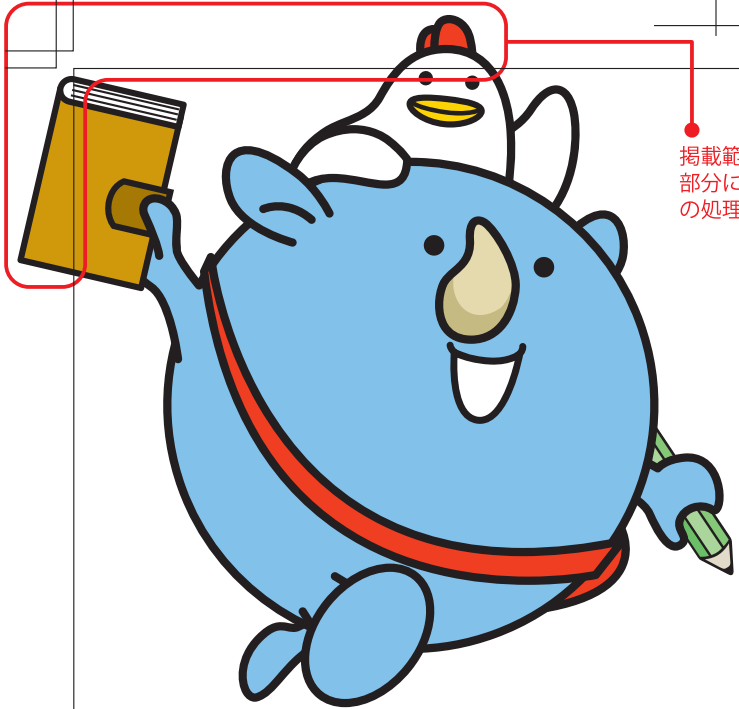
- 各種透明効果や特殊効果の使用にはご注意ください。

CMYK画像がRGBに変換される、モノクロ画像がカラーに変換されるなど、意図しない仕上がりになる恐れがあります。画像と効果が重なる場合には、埋め込み画像のカラーモードをご確認ください。

■広告データに影響が出る効果の例

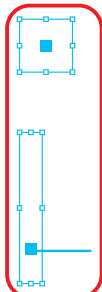
- ①不透明度100%未満の数値に設定したオブジェクト
- ②シンボル、グラフィックスタイルの一部
- ③効果メニューの一部
- ④SVGフィルタ
- ⑤スタイライズ効果各種

- ⑥ぼかし
- ⑦ピクセレート (サブメニュー全て)
- ⑧シャープ
- ⑨不透明マスク
- ⑩透明グラデーション
- ⑪3D効果 (押し出し・ベベル、回転体、回転)



掲載範囲の外側にはみ出した部分にはクリッピングマスクの処理を行ってください

注釈は削除してください

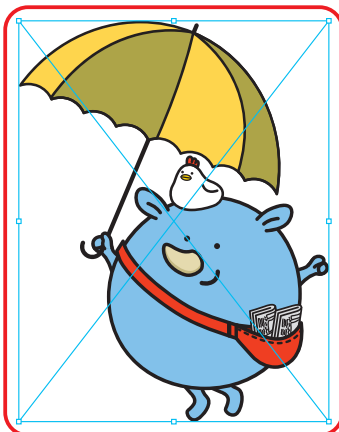


余分な孤立点、フォントデータを含んだ孤立点を削除してください

ガイドラインを削除してください

データ上の文字列は、必ずアウトライン処理を行ってください

埼玉新聞 広告入稿ガイド

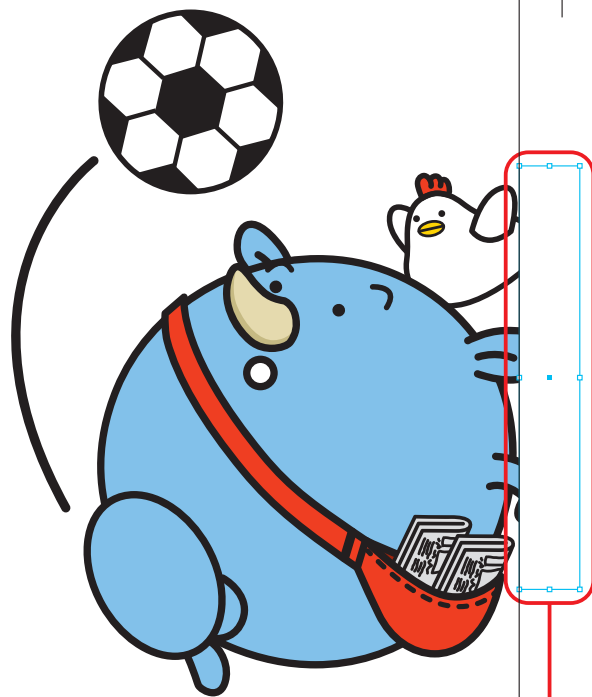
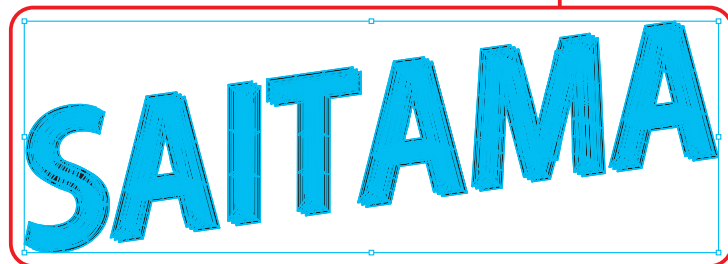


データ上に配置した画像は埋め込みを行ってください

グラデーションの開始点と終了点は密接させないでください



複雑すぎるパスで構成されているオブジェクトは避けてください

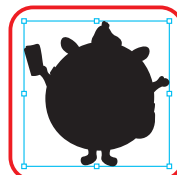


白塗りオブジェクトで隠さずマスク処理をしてください



広告野がある場合は、アウトライン化された罫の太さの外側を原稿サイズとしてください

トンボ(トリムマーク)は削除してください



掲載範囲外の不要なオブジェクトは削除してください

埼玉新聞 広告データ確認シート

シート内すべてに、ご記入願います

広告主名	掲載日 付掲載
広告サイズ 天地 ミリ 左右 ミリ	色種別 <input type="checkbox"/> フルカラー(単色カラー) <input type="checkbox"/> モノクロ
広告データ ファイル名	制作時のシステムOS
エラー発生時の広告データに関する問い合わせ先	保存時の Illustratorバージョン
	社罫の巻き方(全15段、全30段広告の場合のみ)

「埼玉新聞 広告データ送稿ガイド」の項目事項を確認し、以下の項目を全てチェックしてください。

- 「埼玉新聞 広告データ送稿ガイド」をすべて確認しましたか……………
- 今回の入稿に必要な入稿形態はすべて揃いましたか……………
- 記録メディアはフォーマット等の条件をすべて満たしましたか……………
- 巡回冗長検査(CRC)エラーが無いことを確認しましたか……………
- ファイル容量制限以内に収まっていますか……………
- ファイル名は条件をすべて満たしていますか……………
- Adobe Illustrator EPSファイルはバージョン等の条件をすべて満たしましたか…
- 広告部品はすべてロック解除し、すべて表示していますか……………
- 白色ノセの広告部品が無いことを確認しましたか……………
- 配置画像のカラーモードが予期せず変換されていませんか……………
- 配置画像はすべて埋め込みましたか……………
- 配置画像の加工・保存等は条件をすべて満たしましたか……………
- 文字はアウトライン化し、フォントはすべて削除しましたか……………
- 特色やレジストレーションが無いことを確認しましたか……………
- グラデーション設定やパス数は条件を満たしましたか……………
- 広告サイズの外側にはみ出すオブジェクトにマスクしましたか……………
- 不要なオブジェクトはすべて削除しましたか……………
- 外枠の無い広告の場合、アタリのパスを配置しましたか……………
- QRコードがある場合、携帯電話端末で読み取れますか……………

意図的なオーバープリントやトラッピング、リッチブラックなどをせざるを得ない場合や、広告のデータ処理や印刷で注意すべき点があれば、以下の備考欄にご記入願います。

備考欄
